

Maxance booste son programme de fidélisation

Le 10 mars 2010 par Stéphane Tuffery

Mots clés : courtiers grossistes assurance

Le courtier grossiste maXance donne un coup de jeune à oXygen, le programme de fidélisation de ses apporteurs d'affaires. Le programme, disponible en ligne, existe depuis 2004 et la déclinaison 2010 comprend quelques nouveautés significatives pour gratifier les partenaires distributeurs les plus dynamiques. La nouvelle version d'oXygen prévoit ainsi de doubler les points (quarks) acquis tout au long de l'année en cas de croissance du portefeuille. En gros, et indépendamment du nombre de contrats apportés, si le nombre d'affaires nouvelles est supérieur aux résiliations, le courtier verra son compte de quarks acquis durant l'année doubler.